

产品选型与应用指南

物联地带企业定制：平台名称、Logo 与登录页面品牌化方案

常州贞明电子科技有限公司 | 更新：2026-09-02

摘要： 物联地带企业定制可按当前企业账号与项目范围设置平台名称、Logo、登录背景和访问入口，适合工程商、设备厂商及项目运营方构建统一品牌门户。

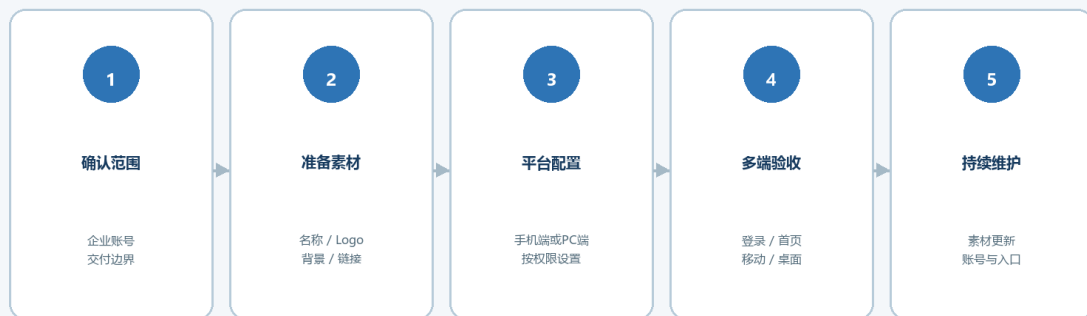
物联地带企业品牌定制与项目交付方案



企业定制适合解决什么问题？

工程商、设备厂商和项目运营方在交付物联网系统时，往往希望登录页、平台名称和品牌视觉与企业或项目保持一致。物联地带企业定制提供品牌展示入口，可在当前企业账号和平台能力范围内配置名称、Logo、登录背景及访问链接，让客户从登录到设备管理看到统一界面。

从配置到验收的完整流程



品牌换肤解决展示一致性，设备接入、功能开发和私有化部署属于不同交付范围

手机端和 PC 端可以配置哪些内容？

公众号展示了手机端与 PC 端的企业定制入口，配置内容包括平台名称、企业 Logo、登录背景和登录链接。保存后应退出账号重新打开登录页面，并分别检查手机、浏览器和 PC 端的显示效果。历史界面和网址不作为当前入口承诺。

手机端企业定制入口



企业账号从当前平台的企业定制页面进入配置

品牌素材怎么准备才不容易返工？

Logo 建议准备透明背景版本和适合浅色、深色背景的两套文件；背景图保留主体安全区，避免在手机裁切后遮挡登录框；平台名称同时确认全称、简称和中英文写法。所有商标、图片、字体和客户标识都应获得授权，不能从网络随意下载作为正式项目素材。

PC端企业名称与品牌素材设置



平台名称、Logo、背景和入口应按交付清单逐项验收

企业定制不等于完整软件定制

名称、Logo 和背景属于品牌化配置。新增业务模块、改变数据模型、对接第三方系统、定制报表、独立域名、私有化部署、运维服务和源数据迁移，需要另行确认需求、接口、测试与交付边界。正文不把页面换肤扩大为所有功能都能即时定制。

平台能力按项目组合



功能、账号权限和服务方式以当前平台与交付范围为准

适合哪些项目使用？

1. 系统集成商为多个客户提供统一品牌入口；
2. 设备厂商将联网产品纳入自己的服务门户；
3. 园区、物业、校园、医院建立项目专属登录页面；
4. 连锁门店和分支机构在总部品牌下集中管理；
5. 展厅、演示中心和投标样机形成一致的视觉展示。

面向不同项目的应用方向



场景图用于方案说明，实际控制对象、接口和安全条件需现场确认

上线验收不能只看一张登录页

至少检查登录前、登录后首页、菜单、浏览器标题、手机竖屏、桌面宽屏、不同分辨率、退出登录、忘记密码和访问链接。还要确认 HTTPS 证书、域名跳转、管理员账号、素材更新责任及平台升级后的兼容处理。

上线前逐项检查



配置成功、消息送达、画面打开或命令下发均不等于整个项目已经验收

常见问题 FAQ

普通账号能使用企业定制吗？

公众号说明该功能面向企业账号，升级条件和材料应按当前政策确认。

设置 Logo 后就是独立平台吗？

不一定。品牌配置、独立域名、功能定制和私有化部署是不同层级。

可以使用客户 Logo 吗？

应取得客户或权利人的明确授权，并约定使用范围和期限。

手机端正常，PC 端还要测试吗？

需要。图片裁切、登录框位置、字体和链接在不同终端可能表现不同。

获取平台配置与项目支持

咨询时建议提供项目类型、设备型号、当前平台页面、账号类型、期望功能、现场网络和验收目标；截图请遮挡账号、密码、完整序列号、客户地址、AppSecret 及其他敏感信息。

项目选型、平台接入或方案咨询，可联系常州贞明电子科技有限公司：16605298829，微信同号；官网：<https://iotzone.cn/>。